

COTIZACIÓN

Nombre – Tu Negocio

Proyecto – Presencia en redes sociales

Parte 1: 216 publicaciones mensuales

(24 días - Lunes a Viernes - 9 publicaciones por día entre todas tus redes sociales)

- Facebook: 4 Publicaciones diarias
- Twitter: 3 Publicaciones diarias
- Instagram: 2 Publicaciones diarias

Esta estrategia está basada en estudios que nos proponen el número de publicaciones ideales, horarios y días con mayor afluencia en dichas redes.

Propuestas sugerida para las publicaciones diarias:

- 1 Anuncio con botón de llamada de acción: incita al visitante a comprar de inmediato con un enlace directo a la descripción del producto.



- Alternando con la anterior, se diseñan carruseles de productos para que el usuario pueda navegar entre varias opciones, de igual forma van vinculados a la descripción de cada producto de su sitio web.



- 2 banners diarios: por una parte unos con descripción o características, otras con nombre del producto y precio, con el fin de incentivar al visitante a que consulte nuestro sitio para ver más fotos, videos y características, y algunas otras promocionando paquetes tipo “combo”.



Bocinas MF620

- 190 watts
- 6 1/2 pulgadas
- 2 cables coaxial
- Bocinas de 3 Vías
- Fine Tweeter
- H.O.P. Woofer

\$300

Precio mayoreo \$260
llamando al
8115127655

www.megafireoficial.com





Soporte para celular
pinza con chupón

...de promoción a: \$35

www.megafireoficial.com

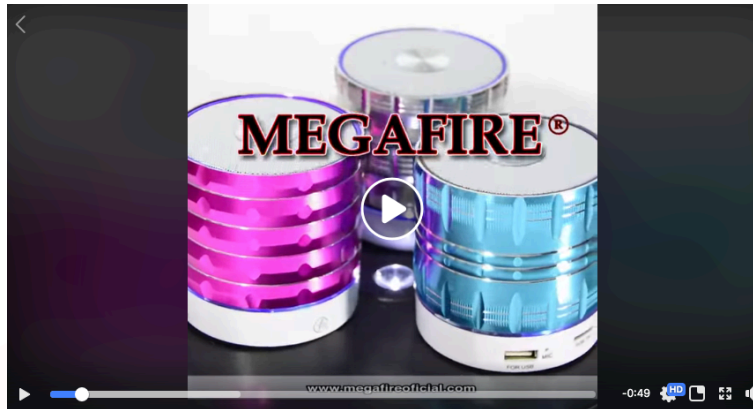


Bocinas: MF620
Autoestéreo: MF318
Amplificador: MF204

www.megafireoficial.com



- 1 video: editado con imagen corporativa de entre 30 a 45 segundos, ya que es el tiempo que tenemos para captar la atención del cliente.
La tendencia de los últimos meses indica que los visitantes están pasando más tiempo en la visualización de videos.
Se puede mostrar un producto y sus características o una serie de productos vinculados.



- Los banners y los videos diseñados para Facebook serán replicados en Twitter y en Instagram.
- La variación de toda la publicidad influye mucho para que el visitante no este visualizando el mismo contenido todos los días. Por lo que diario habrá algo nuevo que ver, nuevas ofertas, promociones, información o eventos.



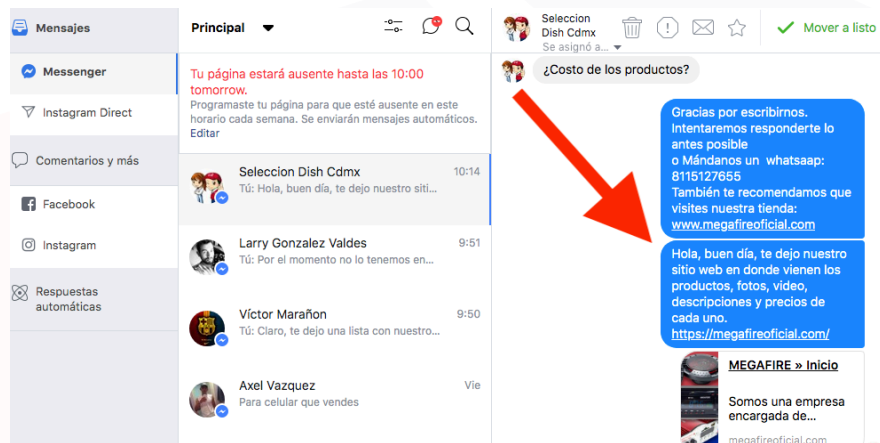
Parte 2: Banners semanales para redes sociales y web

- De igual manera con el propósito de que nuestros visitantes no estén visualizando siempre el mismo contenido, se recomienda cambiar los banners de Facebook y del sitio web semanalmente, anunciando nuevos productos, promociones, o paquetes.



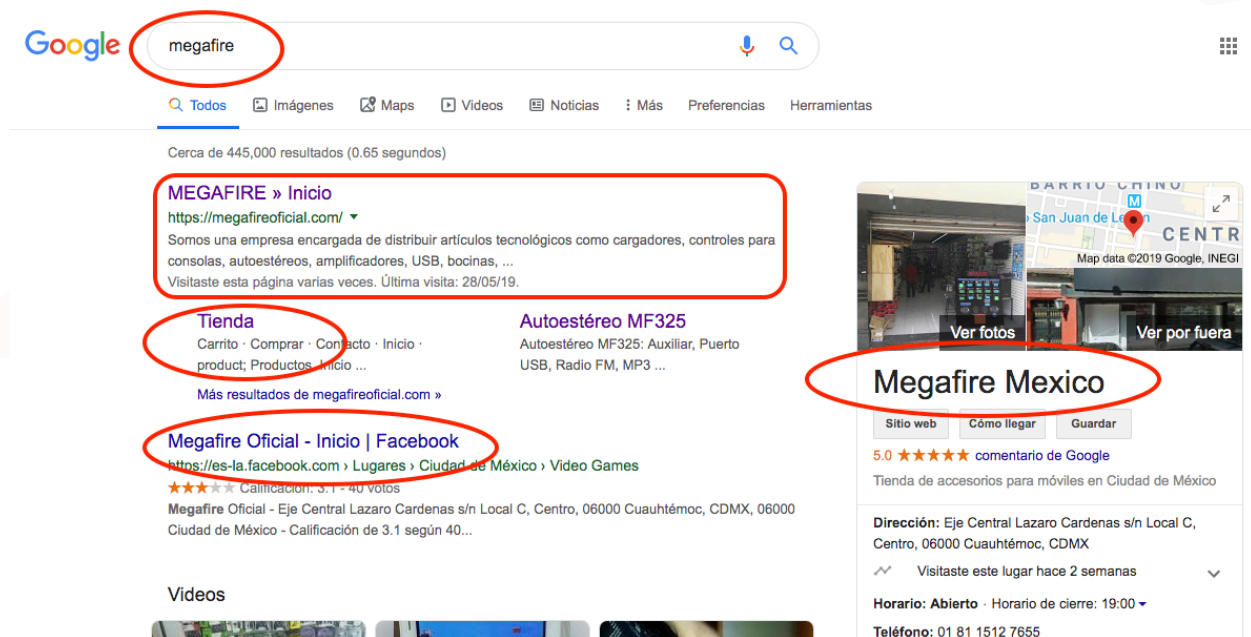
Parte 3: Responder comentarios y mensajes

- Sabemos que si atiendes bien un comentario o mensaje y haces labor de venta enviando información correcta hay más posibilidades de que el negocio crezca a que si dejas sin contestar por semanas o respondes a las carreras.
- Nosotros nos encargamos de responder por ti lo más pronto posible y de proporcionar información, dirección del local, mapas y todo lo que tus visitantes necesiten.



Parte 4 (Opcional): SEO

- Si contratas por un mínimo de 3 meses te regalamos un paquete SEO, que es el proceso de mejorar la posición de tu web en los resultados de búsqueda “orgánicos” de Google mediante palabras clave y otras configuraciones como un mapa del sitio y el buen funcionamiento del mismo, con el objetivo de aumentar el tráfico y la visibilidad de tu web y activar la visibilidad para motores de búsqueda.



Google

Todos Imágenes Maps Videos Noticias Más Preferencias Herramientas

Cerca de 445,000 resultados (0.65 segundos)

MEGAFIRE » Inicio
<https://megafireoficial.com/>
Somos una empresa encargada de distribuir artículos tecnológicos como cargadores, controles para consolas, autoestéreos, amplificadores, USB, bocinas, ...
Visitaste esta página varias veces. Última visita: 28/05/19.

Tienda
Carrito · Comprar · Contacto · Inicio · product; Productos · Inicio ...
Más resultados de megafireoficial.com »

Autoestéreo MF325
Autoestéreo MF325: Auxiliar, Puerto USB, Radio FM, MP3 ...

Megafire Oficial - Inicio | Facebook
<https://es-la.facebook.com> · Lugares · Ciudad de México · Video Games
★★★★★ Calificación: 3.1 - 40 votos
Megafire Oficial - Eje Central Lazaro Cardenas s/n Local C, Centro, 06000 Cuauhtémoc, CDMX, 06000 Ciudad de México - Calificación de 3.1 según 40...

Videos

Megafire Mexico
Sitio web · Cómo llegar · Guardar
5.0 ★★★★★ comentario de Google
Tienda de accesorios para móviles en Ciudad de México
Dirección: Eje Central Lazaro Cardenas s/n Local C, Centro, 06000 Cuauhtémoc, CDMX
Visitaste este lugar hace 2 semanas
Horario: Abierto · Horario de cierre: 19:00
Teléfono: 01 81 1512 7655



Parte 5 (Opcional / indispensable): Promocionar publicaciones

- Como sabemos, Facebook es la red social más grande del mundo, con alcance a todos los sectores demográficos, tanto de género, edad, religión, clases sociales y gustos, por lo cual es indispensable aportar una cantidad, aunque sea mínima, para que más personas nos conozcan cada día.
- Nosotros nos encargamos de segmentar la zona que nos indiques, los rangos de edad y pondremos las categorías adecuadas para magnificar tu presupuesto.



Megafire Oficial está en Ciudad de Mexico CDMX.
Publicado por Hootsuite [?] · 4 de julio a las 15:00 · 🌐

🌐 En remate 7 modelos diferentes 🌐
Compra en línea y recoge en la tienda sin costo extra
👉 <http://ow.ly/N28U50uTBic> 😊

MF351 MF322 MF318
MF317
MF320 MF321 MF320

\$290

www.megafireoficial.com

100,261
Personas alcanzadas

10,415
Interacciones

Promocionar de nuevo

(Con \$1,000 alcanzamos más de 100,000 personas)



Como ejemplo, ponemos un presupuesto de \$1,000 mensuales, nosotros lo repartiremos en \$250 semanales, o \$50 diarios anunciando el producto más importante del día, alcanzaremos entre 800 y 2000 posibles compradores por día, lo que al mes será un aproximado de 16000 a 40000 impactos al visualizar nuestros productos o servicios.

Anteriormente, clientes con 20 visitas diarias en su sitio web ahora tienen entre 200 a 400 diarios.

DURACIÓN Y PRESUPUESTO

Duración ⓘ

Días Fecha de finalización

Presupuesto total ⓘ

Alcance estimado ⓘ

810 - 2,300 personas al día de 8,900,000

Limita el público o aumenta el presupuesto para llegar a las personas que te importan.

Gastarás **\$32.25** por día. Este anuncio estará en circulación durante **31** días, hasta el **29** ago 2019.

(Datos de Facebook)



Objetivo:

- Publicar frecuentemente para que tus clientes vuelvan una y otra vez.
- Incentivar a los usuarios a visitar tu empresa: compartiendo ofertas y promociones.
- Brindar información útil y entablar relaciones sólidas para que los clientes sepan que cuentas con un excelente servicio.
- Mantener a tus clientes interesados en las últimas novedades.
- Interactuar en línea con tus clientes para afianzar su confianza.
- Incrementar tus ventas en tu tienda física y sitio web

Métricas:

- El cliente podrá observar los avances en el panel de control de su sitio web y en la parte de estadísticas de cada red social.

Precio mensual sin pago a Facebook: \$---

Precio mensual con inversión de \$--- en Facebook: \$---

Notas:

- Las imágenes de los productos se tomarán de su sitio web o serán proporcionados por el cliente.
- El precio no incluye IVA de requerir facturación.
- Pago al inicio de la campaña.
- Contamos con servicio y foto de productos y video si lo requieren.
- Trabajamos sobre las redes sociales que ustedes ya tengan publicadas o podemos crear las que hagan falta sin costo extra.

El equipo de All Media queda a sus órdenes.

Jonathan Mondragón Lara | All Media - Project Manager

Web: www.allmediamx.com

E-mail: mondragon@allmediamx.com

